

CITTÀ DI BIELLA



ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 108 DEL 07.04.2014

OGGETTO: UFFICIO GABINETTO – SUONI DI PAROLE – BIELLA 12/20 LUGLIO
2014 - PATROCINIO

L'anno duemilaquattordici il sette del mese di aprile alle ore 14,30 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede la seduta il sig. Dott. Donato GENTILE nella sua qualità di Sindaco e sono presenti i seguenti sigg.ri:

		PRESENTE	ASSENTE
GENTILE DONATO	SINDACO	X	
CALDESI LIVIA	VICE SINDACO	X	
MILANI VANNA	ASSESSORE	X	
GIBELLO ANDREA	ASSESSORE	X	
GAGGINO MASSIMILIANO	ASSESSORE	X	
PELLA ROBERTO	ASSESSORE		X
DELMASTRO DELLE VEDOVE ANDREA	ASSESSORE		X

Partecipa il Segretario Generale Dott. Gianfranco COTUGNO incaricato della redazione del verbale.

Assiste il Direttore Generale Dott. Mauro DONINI.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

UFFICIO GABINETTO – SUONI DI PAROLE – BIELLA 12/20 LUGLIO 2014 - PATROCINIO

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che l'Associazione di Promozione Sociale "Suoni di Parole", con sede a Biella, promuove lo sviluppo artistico e culturale della comunità in cui opera e i suoi scopi principali sono: favorire processi di aggregazione e dinamiche socialmente virtuose, sostenere ogni forma di espressione creativa in quanto attività umana necessaria allo sviluppo di una società più ricca, costruire spazi e momenti di aggregazione, apprendimento e fruizione di prodotti culturali, creare processi sociali e culturali in grado di sviluppare l'intercultura e la creatività in ogni sua forma;
- che la manifestazione "Suoni di Parole" si esplica in due momenti principali: la fiera della piccola e media editoria e la rassegna musicale, due momenti che si legano fra loro all'insegna dell'integrazione libri e musica: in queste due parole è racchiuso l'intero senso della rassegna, infatti l'organizzazione di suoni di parole ha proprio nel concetto di integrazione il suo filo conduttore e obiettivo per condurre il pubblico alla scoperta di un Paese intelligente che scrive, legge, suona, ascolta, discute e soprattutto, pensa;
- che la manifestazione Suoni di Parole, la cui prima edizione si è tenuta lo scorso anno per l'intero mese di luglio, nel parco della Casa del Jazz di Roma e il secondo appuntamento a settembre a Villa Cernigliaro, sede del Parco Letterario Franco Antonicelli, a Sordevolo;
- che si ritiene strategico per la manifestazione e per la Città mantenere anche quest'anno la tappa biellese che potrebbe divenire un appuntamento ricorrente nel tempo;

Vista l'istanza in data 18 marzo 2014, volta ad ottenere il patrocinio della Città di Biella per realizzare la manifestazione "Suoni di parole", che si terrà a Biella, indicativamente dal 10 al 20 luglio 2014, presso Cittadellarte Fondazione Pistoletto;

Considerato:

- che l'Associazione preposta all'organizzazione dell'iniziativa descritta in premessa, svolge attività di promozione e valorizzazione culturale resa a favore della cittadinanza, pertanto riconducibile all'ambito istituzionale, proprio del Comune;
- che, pertanto, il Comune di Biella intende sostenere l'evento proposto conferendogli il carattere d'interesse pubblico e coerenza con gli obiettivi di promozione e sviluppo espressi nel piano strategico dell'Amministrazione Comunale;
- che il patrocinio dell'iniziativa da parte del Comune di Biella non comporta l'assunzione delle responsabilità organizzative e di gestione che rimangono a carico del realizzatore;

Atteso che il patrocinio non comporterà oneri diretti a carico del bilancio comunale, salvo le agevolazioni *dei* diritti sulle pubbliche affissioni;

Ritenuto, pertanto, di patrocinare l'iniziativa;

Vista la deliberazione della G.C. n. 76 del 01.02.2011 contenente indirizzi interpretativi ed operativi in merito alle norme intervenute recentemente e riguardanti le spese per sponsorizzazioni (L. 122/2010);

Visto l'art. 41 (Riduzioni – Imposta sulla pubblicità) del vigente Regolamento per l'Imposta sulla Pubblicità ed i Diritti sulle Pubbliche Affissioni;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi palesi

DELIBERA

1. di concedere, per le causali di cui in premessa, il patrocinio con il conseguente diritto di utilizzare, per l'occasione, il logo della Città di Biella;
 2. di fare obbligo agli organizzatori di indicare sul materiale pubblicitario relativo all'evento, la dicitura: "Con il patrocinio del Comune di Biella";
 3. di dare atto che:
 - a) il patrocinio del Comune all'evento in oggetto comporta le agevolazioni dei diritti sulle pubbliche affissioni previste dal relativo Regolamento Comunale;
 - b) in conseguenza di quanto disposto al punto precedente, il patrocinio del Comune di Biella, all'evento sopraindicato, corrisponde al minor introito derivante dall'applicazione della suddetta agevolazione relativa all'Imposta sulla Pubblicità ed i Diritti sulle Pubbliche Affissioni;
 4. di dichiarare, con separata votazione favorevole, unanime, palese la presente deliberazione immediatamente eseguibile, stante l'urgenza.
-