

CITTÀ DI BIELLA



ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 041 DEL 09.02.2015

OGGETTO: MANIFESTAZIONI RICREATIVE - FONDAZIONE UMBERTO VERONESI
– PROGETTO *NO SMOKING BE HAPPY* – CAMPAGNA *SPEGNI
L'ULTIMA!* – CONCESSIONE PATROCINIO

L'anno duemilaquindici il nove del mese di febbraio alle ore 15,30 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede la seduta il sig. Avv. Marco CAVICCHIOLI nella sua qualità di Sindaco e sono presenti i seguenti sigg.ri:

		PRESENTE	ASSENTE
CAVICCHIOLI MARCO	SINDACO	X	
PRESA DIEGO	VICE SINDACO	X	
GAIDO GIORGIO	ASSESSORE	X	
ZAGO FULVIA	ASSESSORE	X	
BARRESI TERESA	ASSESSORE	X	
VARNERO VALERIA	ASSESSORE	X	
LA MALFA STEFANO	ASSESSORE	X	
SALIVOTTI FRANCESCA	ASSESSORE	X	

Partecipa il Segretario Generale Dott. Gianfranco COTUGNO incaricato della redazione del verbale.

Assiste il Vice Segretario Generale Dott. Mauro DONINI.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

**MANIFESTAZIONI RICREATIVE - FONDAZIONE UMBERTO VERONESI –
PROGETTO NO SMOKING BE HAPPY – CAMPAGNA SPEGNI L'ULTIMA! –
CONCESSIONE PATROCINIO**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Fondazione Umberto Veronesi, intende promuovere un progetto dal titolo *No smoking be happy* che si realizzerà a Biella, presso la Fondazione Edo Tempia dal 13 al 21 aprile 2015 nell'ambito del Progetto Diderot promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella;
- il progetto propone un programma educativo e di sensibilizzazione, rivolto alle scuole, sui danni provocati al corpo umano dal fumo di sigarette sia attivo che passivo;
- il programma educativo prevede l'allestimento di una Mostra laboratorio Multisensoriale rivolta agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado ed a quelli delle scuole superiori coinvolgendo circa 2500 ragazzi;
- nell'ambito del progetto è previsto un ulteriore allestimento di un mozzicone di sigaretta spenta accompagnato dalla campagna *Spegni l'Ultima!* con tre pannelli autoportanti;
- il suddetto allestimento verrà proposto in Piazza Santa Marta, essendo un punto di grande passaggio, così da essere visibile e rendere partecipe gran parte della cittadinanza;

Considerato che :

- la Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso l'erogazione di borse di ricerca per medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati (tra i quali ben 11 premi Nobel che ne costituiscono il Comitato d'onore) il cui operato è riconosciuto a livello internazionale;
- la Fondazione è attiva anche nell'ambito della divulgazione scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni. Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo della scuola, con le realtà - sia pubbliche che private - nel campo della ricerca e con il mondo dell'informazione.
- altresì che progettualità e concretezza, passione ed impegno costante: queste le “parole d'ordine” che da sempre rappresentano la natura e la vocazione dell'impegno della Fondazione Umberto Veronesi. Concetti che costituiscono l'identità stessa della Fondazione, grazie ai quali può contribuire a “produrre” un bene più alto, la salute ed il benessere per gli altri;

Atteso che:

- l'iniziativa rappresenta un importante appuntamento dedicato ai giovani e non solo. Una campagna di comunicazione per la lotta contro il fumo di sigaretta articolata in numerose attività;

- i laboratori No smoking be happy, ideati e promossi a partire dal 2008 dalla Fondazione Veronesi hanno lo scopo di trasmettere informazioni scientifiche sui danni che provoca il fumo di sigaretta al corpo umano invitandoli a una attenta e responsabile riflessione sulla importanza di vivere in salute;
- i ragazzi, guidati da animatori scientifici, scoprono la composizione del fumo e i suoi effetti sul corpo: osservano per esempio quali differenze ci sono tra i polmoni di un fumatore e quelli di un non fumatore e l'effetto del fumo sulle ciglia che proteggono le vie respiratorie da polveri, germi e batteri. Infine, grazie a una semplice allegoria, comprendono il concetto di dipendenza dalla nicotina;
- le classi delle Scuole Primarie e Secondarie di Primo Grado di alcune città italiane hanno incontrato gli animatori scientifici della Fondazione Veronesi per diventare i "ragazzi No Smoking be Happy". A loro, che hanno risposto con tanto interesse ed entusiasmo, è stato affidato il ruolo di informare e educare i genitori e i loro coetanei fumatori;
- combattere il fumo si può ed è un grande investimento in salute;

Vista la richiesta di patrocinio per il progetto;

Vista la richiesta di occupazione suolo pubblico per la campagna *Spegni l'Ultima!*;

Preso atto che essendo la Fondazione Umberto Veronesi un'associazione senza scopo di lucro è esente dal pagamento della tassa di occupazione suolo pubblico TOSAP (CAP. III - art. 22 - punto 1- lett. 1 Occupazioni effettuate dalla associazioni riconosciute e disciplinate dal D. Lgs. 460/97 e ss. mm. Ed ii. - del Regolamento per la disciplina della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche);

Ritenuto che se in questi anni la Ricerca ha fatto passi da gigante è anche perché è stata sostenuta da iniziative di questo genere;

Rilevata quindi la valenza sociale della manifestazione ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità;

Dato atto che:

(art. 4 dello Statuto Comunale)

- il Comune rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;
- il Comune svolge le sue funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dalla autonoma iniziativa dei cittadini e delle loro formazioni sociali;
- obiettivi preminenti del Comune sono: lo sviluppo economico e sociale finalizzato all'affermazione dei valori umani, al riconoscimento della famiglia quale nucleo essenziale della comunità ed al soddisfacimento dei bisogni individuali e collettivi, e la promozione delle condizioni per rendere effettivi i diritti di tutti i cittadini;

(art. 6 dello Statuto Comunale):

- il Comune, tutela il patrimonio paesaggistico, storico, artistico e culturale, con particolare riferimento alla biblioteca e al museo, anche nelle sue espressioni di lingua, di costume e di tradizioni locali, garantendone il godimento da parte della collettività e dei singoli e promuovendone lo sviluppo;
- per il raggiungimento di tali finalità il Comune favorisce l'istituzione e sostiene l'attività di enti, organismi ed associazioni, promuove la creazione di idonee strutture, servizi ed

impianti e ne assicura l'accesso ai cittadini singoli o associati. Favorisce altresì i collegamenti con comunità di italiani immigrati e residenti all'estero;

- nei casi e con le modalità previsti da apposito regolamento il Comune contribuisce anche finanziariamente allo svolgimento di spettacoli e manifestazioni culturali organizzati dagli enti, organismi ed associazioni;

(art.7 dello Statuto Comunale):

- il Comune promuove la diffusione dello sport e la realizzazione di iniziative ricreative quali strumenti di aggregazione sociale, di formazione e sviluppo della persona e di conservazione della salute fisica;

Dato atto che questa Amministrazione interviene con il Patrocinio all'evento in oggetto concedendo l'utilizzo del logo della Città di Biella da apporre sul materiale informativo e che la responsabilità penale e civile è a carico dell'associazione organizzatrice;

Dato atto che non risultano a carico dell'Amministrazione Comunale oneri diretti e indiretti a carico del bilancio comunale;

Vista la legge 241/1990;

Visto gli art. 4, 6 e 7 dello Statuto Comunale;

Vista la legge n. 122/2010 e la D.G.C. n. 076 del 01/02/2011;

Visto gli art. 94 e 96 al capo XII del Regolamento di Contabilità del Comune di Biella;

Visto art. 22 punto 1 – lettera l – CAP. III del Regolamento per la disciplina della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs n. 267/2000;

Con voti favorevoli, unanimi e palesi;

DELIBERA

1. di concedere, per le causali di cui in premessa, il Patrocinio della Città di Biella al progetto *No smokink be happy* in programma presso il Fondo Edo Tempia dal 13 al 20 aprile 2015 e alla campagna *Spegni l'Ultima!* in programma dal 10 al 21 aprile 2015 in Piazza Santa Marta a Biella;
 2. di concedere per la campagna *Spegni l'Ultima!* l'occupazione del suolo pubblico in Piazza Santa Marta dal 10 al 21 aprile 2015;
 3. di dare atto che il Patrocinio del Comune all'evento in oggetto comporta l'autorizzazione all'utilizzo del Logo della Città di Biella;
 4. di dare atto che essendo la Fondazione Umberto Veronesi un'associazione senza scopo di lucro è esente dal pagamento della tassa di occupazione suolo pubblico TOSAP (CAP. III - art. 22 - punto 1- lett. 1 Occupazioni effettuate dalle associazioni riconosciute e disciplinate dal D. Lgs. 460/97 e ss. mm. Ed ii. - del Regolamento per la disciplina della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche);
 5. di dichiarare, con separata votazione favorevole, unanime, palese la presente deliberazione immediatamente eseguibile, stante l'urgenza.
-