

# CITTÀ DI BIELLA



## ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 073 DEL 16.03.2015

---

OGGETTO: MANIFESTAZIONI RICREATIVE - ICT ISTITUTO COMMERCIO E TURISMO – INIZIATIVA “ATTIVITÀ CREATIVA” – CONCESSIONE PATROCINIO

---

L'anno duemilaquindici il sedici del mese di marzo alle ore 15,00 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede la seduta il sig. Avv. Marco CAVICCHIOLI nella sua qualità di Sindaco e sono presenti i seguenti sigg.ri:

		PRESENTE	ASSENTE
CAVICCHIOLI MARCO	SINDACO	X	
PRESA DIEGO	VICE SINDACO	X	
GAIDO GIORGIO	ASSESSORE	X	
ZAGO FULVIA	ASSESSORE	X	
BARRESI TERESA	ASSESSORE	X	
VARNERO VALERIA	ASSESSORE	X	
LA MALFA STEFANO	ASSESSORE	X	
SALIVOTTI FRANCESCA	ASSESSORE	X	

Partecipa il Segretario Generale Dott. Gianfranco COTUGNO incaricato della redazione del verbale.

Assiste il Vice Segretario Generale Dott. Mauro DONINI.

### IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

**MANIFESTAZIONI RICREATIVE - ICT ISTITUTO COMMERCIO E TURISMO –  
INIZIATIVA “ATTIVITÀ CREATIVA” – CONCESSIONE PATROCINIO**

---

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che l'ICT Istituto Commercio e Turismo di Biella intende realizzare un'iniziativa dal titolo “Attività Creativa” che si svolgerà dal 7 al 18 aprile 2015 nel centro storico di Biella;

Considerato che:

- l'iniziativa consiste in un concorso rivolto alle classi della Scuola dell'Infanzia e Primaria collocate nel territorio;
- la partecipazione è gratuita
- il tema del concorso è IL CIBO;
- bisogna creare un elaborato tridimensionale riciclando materiale di imballaggio per alimenti;
- tutte le opere partecipanti verranno esposte, nel periodo pasquale, nelle vetrine dei negozi in Via Italia a Biella;
- vengono messi a disposizione premi in denaro per i primi tre classificati;

Atteso che:

- il tema trattato - IL CIBO - ben si presta allo sviluppo di progetti educativi nelle scuole come la corretta alimentazione, il comportamento a tavola, lo spreco di cibo ecc..;
- il diritto al cibo è un problema mondiale sempre attuale oltre ad essere uno degli argomenti centrali dell'EXPO 2015;
- la rete della CARITAS INTERNATIONALIS ha lanciato la campagna mondiale “Una sola famiglia umana, cibo per tutti: è compito nostro” invitando ad adottare uno stile di vita sobrio e consapevole, riducendo lo spreco;

Vista la richiesta di patrocinio per la suddetta iniziativa presentata dall'ICT Istituto Commercio e Turismo;

Preso atto che per tale iniziativa non si perseguono fini di lucro;

Rilevata quindi la valenza sociale della manifestazione ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità;

Dato atto che:

*(art. 4 dello Statuto Comunale)*

- il Comune rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo;
- il Comune svolge le sue funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dalla autonoma iniziativa dei cittadini e delle loro formazioni sociali;
- obiettivi preminenti del Comune sono: lo sviluppo economico e sociale finalizzato all'affermazione dei valori umani, al riconoscimento della famiglia quale nucleo essenziale della comunità ed al soddisfacimento dei bisogni individuali e collettivi, e la promozione delle condizioni per rendere effettivi i diritti di tutti i cittadini;

*(art. 6 dello Statuto Comunale):*

- il Comune, tutela il patrimonio paesaggistico, storico, artistico e culturale, con particolare riferimento alla biblioteca e al museo, anche nelle sue espressioni di lingua, di costume e di tradizioni locali, garantendone il godimento da parte della collettività e dei singoli e promuovendone lo sviluppo;
- per il raggiungimento di tali finalità il Comune favorisce l'istituzione e sostiene l'attività di enti, organismi ed associazioni, promuove la creazione di idonee strutture, servizi ed impianti e ne assicura l'accesso ai cittadini singoli o associati. Favorisce altresì i collegamenti con comunità di italiani immigrati e residenti all'estero;
- nei casi e con le modalità previsti da apposito regolamento il Comune contribuisce anche finanziariamente allo svolgimento di spettacoli e manifestazioni culturali organizzati dagli enti, organismi ed associazioni;

*(art.7 dello Statuto Comunale):*

- il Comune promuove la diffusione dello sport e la realizzazione di iniziative ricreative quali strumenti di aggregazione sociale, di formazione e sviluppo della persona e di conservazione della salute fisica;

Dato atto che questa Amministrazione intende intervenire con il Patrocinio all'evento in oggetto concedendo l'utilizzo del logo della Città di Biella da apporre sul materiale informativo;

Atteso altresì che, a fronte della concessione del patrocinio:

- non risultano a carico dell'Amministrazione Comunale oneri diretti e indiretti a carico del bilancio comunale;
- che la responsabilità penale e civile è direttamente a carico dell'associazione organizzatrice;

Visto:

- a la legge 241/1990;
- gli art. 4, 6 e 7 dello Statuto Comunale;
- la legge n. 122/2010 e la D.G.C. n. 076 del 01/02/2011;
- gli art. 94 e 96 al capo XII del Regolamento di Contabilità del Comune di Biella;

- art. 22 punto 1 – lettera 1 – CAP. III del Regolamento per la disciplina della Tassa Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche;
- i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs.vo 267/2000;

Con voti favorevoli, unanimi e palesi;

### **DELIBERA**

1. di concedere, per le causali di cui in premessa, il Patrocinio della Città di Biella all'iniziativa "*Attività Creativa*" organizzata dall'ICT Istituto Commercio e Turismo e che si svolgerà dal 7 al 18 aprile 2015 nel centro storico di Biella;
  2. di dare atto che il Patrocinio del Comune all'evento in oggetto comporta l'autorizzazione all'utilizzo del Logo della Città di Biella;
  3. di dichiarare con successiva e separata votazione favorevole unanime e palese la presente immediatamente eseguibile stante l'urgenza.
-