

# CITTÀ DI BIELLA



## ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 467 DEL 19.12.2016

---

OGGETTO: CED – INDIVIDUAZIONE DI CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE QUALE PARTNER COORDINATORE CON RIFERIMENTO AD ALCUNE AZIONI TRASVERSALI DELL'AGENDA DIGITALE

---

L'anno duemilasedici il diciannove del mese di dicembre alle ore 13,00 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede la seduta il sig. Avv. Marco CAVICCHIOLI nella sua qualità di Sindaco e sono presenti i seguenti sigg.ri:

		PRESENTE	ASSENTE
CAVICCHIOLI MARCO	SINDACO	X	
PRESA DIEGO	VICE SINDACO		X
LEONE SERGIO	ASSESSORE	X	
GAIDO GIORGIO	ASSESSORE	X	
ZAGO FULVIA	ASSESSORE	X	
BARRESI TERESA	ASSESSORE	X	
VARNERO VALERIA	ASSESSORE		X
LA MALFA STEFANO	ASSESSORE	X	
SALIVOTTI FRANCESCA	ASSESSORE	X	

Partecipa il Segretario Generale Dott. Gianfranco COTUGNO incaricato della redazione del verbale.

Assiste il Vice Segretario Generale Dott. Mauro DONINI.

### IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

**CED – INDIVIDUAZIONE DI CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE QUALE PARTNER COORDINATORE CON RIFERIMENTO AD ALCUNE AZIONI TRASVERSALI DELL'AGENDA DIGITALE**

---

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che:

- l'Agenda Digitale Italiana rappresenta l'insieme di azioni e norme per lo sviluppo delle tecnologie, dell'innovazione e dell'economia digitale. E' stata istituita il 1° marzo 2012 in seguito alla sottoscrizione da parte di tutti gli Stati Membri dell'Agenda Digitale Europea, presentata dalla Commissione Europea nel 2010. L'Agenda Digitale è una delle sette iniziative faro della strategia Europa 2020, che fissa gli obiettivi per la crescita nell'Unione europea da raggiungere entro il 2020;
- nel quadro dell'Agenda Digitale Europea, l'Italia ha elaborato una propria strategia nazionale, individuando priorità e modalità di intervento, nonché le azioni da compiere e da misurare sulla base di specifici indicatori;
- con il contributo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, la strategia italiana è stata elaborata enfatizzando la complementarietà tra il livello nazionale e quello regionale, nonché l'integrazione tra le stesse iniziative regionali;
- l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana in coerenza con l'Agenda digitale europea;
- nell'ambito dell'Accordo di Partenariato 2014-2020 la Presidenza del Consiglio insieme al Ministero dello Sviluppo Economico, all'Agenzia per l'Italia Digitale e all'Agenzia per la Coesione ha predisposto i piani nazionali «Piano nazionale Banda Ultra Larga» e «Crescita Digitale» per il perseguimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale;

Premesso inoltre che:

- l'Agenda Digitale Locale per il Comune di Biella prevede tra le altre, una serie di azioni da perseguire sia all'interno dell'Amministrazione che in collaborazione con cittadini, istituzioni, aziende ed associazioni sui temi dei servizi online, della partecipazione della cittadinanza e sulla formazione per contrastare il digital divide culturale;
- gli elementi principali riguardano:
  - ✓ un percorso di partecipazione, sia in presenza che online, rivolto alla cittadinanza per la messa a punto di politiche informatiche e di comunicazione locali;
  - ✓ un piano di alfabetizzazione informatica rivolto alle fasce più deboli della popolazione per consentire, oltre alla possibilità di usufruire di servizi online, anche momenti di inclusione sociale digitale a livello cittadino;
  - ✓ l'attivazione di nuovi servizi informativi online per i cittadini;
  - ✓ alcune iniziative "social" legate a tematiche turistico-culturali;
- con deliberazione n. 60 in data 02.03.2015 la Giunta Comunale di Biella, in conformità ed attuazione del programma di mandato approvato con deliberazione consiliare n. 41 del

25.06.2014, ha adottato linee programmatiche in tema di “Agenda digitale”, approvando il “Piano partecipato – Agenda digitale di Biella”, costituente la linea programmatica volta a definire temi e compiti da attuare per la sua concretata attuazione;

- il suddetto piano declina in termini programmatici la linea strategica dell’Agenda digitale locale, prevedendo una serie di obiettivi e di azioni da perseguire sia all’interno dell’Amministrazione che in collaborazione con cittadini, istituzioni, aziende ed associazioni, sui temi dei servizi online, della partecipazione della cittadinanza e sulla formazione, al fine di contrastare e superare il *digital divide* culturale;

Visto:

- che in coerenza con il suddetto piano l’Amministrazione comunale ha avviato un percorso partecipativo ed inclusivo con altre istituzioni, imprese ed associazioni del territorio, volto a definire le linee di attuazione del piano, mediante un’azione integrata e coordinata dei vari soggetti interessati;
- che a seguito del suddetto percorso partecipativo i diversi soggetti che vi hanno partecipato hanno individuato nell’accordo di cooperazione, nei termini declinati dall’articolo 2, comma 203, lett. c) e d), della Legge 23 dicembre 1996, n.662, lo strumento giuridico atto a favorire e garantire tale percorso, stabilizzandone anche gli esiti in funzione di una sua maggiore effettività;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 102 in data 24.11.2015, con la quale è stato approvato lo schema di accordo denominato: “ACCORDO PER L’ATTUAZIONE DELL’AGENDA DIGITALE DI BIELLA 2015-2020”( detto anche “Patto del Battistero”), con allegato il relativo documento di programmazione economico finanziaria;
- che per l’attuazione delle linee programmatiche e dell’accordo sopra indicati nel bilancio di previsione per il corrente esercizio sono stati previsti i relativi stanziamenti in base a quanto indicato nei suddetti documenti in termini di programmazione economico finanziaria;

Considerato:

- che ai sensi di quanto espressamente previsto in sede di approvazione degli atti programmatici di cui sopra, l’attuazione dei singoli programmi e delle azioni ivi previsti resta subordinata alla preventiva approvazione da parte degli organi di governo dei singoli Enti;
- che con successiva deliberazione della giunta comunale è stato approvato il piano operativo attuativo di Agenda digitale per il corrente anno, per la parte di competenza del Comune di Biella, compendiato nelle azioni e relativi valori economici elencate nella citata deliberazione;
- che lo svolgimento di alcune attività trasversali che coinvolgono diversi partner dell’Agenda Digitale, pubblici e privati, richiede una gestione coordinata e l’individuazione di un partner che coordini tali azioni in nome e per conto di tutti gli altri aderenti all’iniziativa, con particolare riferimento alle seguenti attività:
  - ✓ #CasadiVetro: realizzazione del portale con i primi dataset per open bilancio ed acquisizione di ulteriori dataset e sperimentazioni del cruscotto di aggregazione grafica;
  - ✓ Formazione per corsi di inclusione digitale e loro pubblicizzazione;
  - ✓ Campagna di promozione social di credenziali e servizi SPID;

- la disponibilità manifestata da CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE a svolgere questo ruolo di coordinamento;
- che risulta comunque necessario stipulare degli accordi operativi tra gli enti pubblici e privati accomunati dalle azioni trasversali citate e conseguentemente trasferire a CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE, o ad altro partner che sarà individuato in sede operativa, le risorse, per la parte di competenza del Comune di Biella, necessarie per la loro attuazione;
- che tali risorse, pari a € 10.000 risultano allocate al capitolo 104011140020 e verranno eventualmente integrate sulla base del budget 2017;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs n. 267/2000;

Con voti favorevoli, unanimi e palesi;

### **DELIBERA**

1. per le motivazioni di cui in premessa di individuare, per quanto di competenza del Comune di Biella, in CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE il partner coordinatore con riferimento ad alcune attività trasversali che coinvolgono diversi partner dell'Agenda Digitale pubblici e privati, richiedenti una gestione coordinata ed in particolare:
    - ✓ #CasadiVetro: realizzazione del portale con i primi dataset per open bilancio ed acquisizione di ulteriori dataset e sperimentazioni del cruscotto di aggregazione grafica;
    - ✓ Formazione per corsi di inclusione digitale e loro pubblicizzazione;
    - ✓ Campagna di promozione social di credenziali e servizi SPID;
  2. di dare atto che dovranno essere stipulati degli accordi operativi tra i partner coinvolti nelle azioni trasversali finalizzati alla attuazione di tali attività;
  3. di dare atto che CNA ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PMI DEL BIELLESE, o ad altro partner che sarà individuato in sede operativa, dovrà rendicontare l'attività svolta, le spese sostenute, le eventuali economie e garantire nello svolgimento della sua attività il rispetto delle normative vigenti in materia di affidamenti di incarichi e di servizi, con particolare riguardo ai principi comunitari (trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, pubblicità, economicità, ecc.);
  4. di dare mandato al Dirigente del Settore competente per gli adempimenti conseguenti al presente atto ed in particolare per il trasferimento delle risorse necessarie nell'ambito degli stanziamenti previsti nel PEG;
  5. di dichiarare, con successiva e separata votazione favorevole, unanime, palese la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134, comma 4, del D. Lgs 18.08.2000 n. 267 stante l'urgenza di dare seguito al presente provvedimento.
-