

## VERBALE COMMISSIONE GIUDICATRICE

\*\*\*

La Commissione Giudicatrice, nominata con Determinazione del Dirigente n. 1785 del 16 giugno 2021 e così composta:

**Presidente:** Dott.ssa Germana Romano;  
**Commissario:** Dott.ssa Stefania De Ruvo;  
**Commissario:** Arch. Simona Zaghi;  
**Segretario verbalizzante:** Piero Romano;

si è riunita il giorno **21 giugno 2021** alle ore 9:10 presso un Ufficio del Settore Servizi Sociali di Palazzo Pella, via Tripoli 48 per procedere all'esame delle offerte tecniche presentate dai concorrenti:

- ✓ **Ditta 1 - Solidarietà e Lavoro Società Cooperativa Onlus;**
- ✓ **Ditta 2 - Ideazione Società Cooperativa;**
- ✓ **Ditta 3 - Società Cooperativa Culture;**
- ✓ **Ditta 4 - Consorzio Lavoro e Ambiente;**

Acquisita la documentazione dal portale del MEPA la Commissione, dopo aver preso atto dei criteri di attribuzione dei punteggi contenuti nell'Avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la **Gestione dei servizi integrativi del Museo del Territorio Biellese 01.08.201 -31.07.2024**, inizia ad esaminare i contenuti delle offerte tecniche;

A tal proposito si precisa che per l'attribuzione dei punteggi verranno utilizzati i seguenti coefficienti:

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
ECCELLENTE	1,0
OTTIMO	0,9
MOLTO BUONO	0,8
BUONO	0,7
SUFFICIENTE	0,6
INSUFFICIENTE	0,5
MEDIOCRE	0,4
SCARSO	0,3
MOLTO SCARSO	0,2
INCOERENTE	0,1
NON GIUDICABILE	0,0

Si procede esaminando l'offerta tecnica della **Ditta 1 - Solidarietà e Lavoro Società Cooperativa Onlus** e la commissione esprime la seguente valutazione:

**CRITERIO A. - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; (Max 15 punti)**

A.1 Descrizione organizzazione aziendale alla data di scadenza dell'avviso per manifestazione di interesse (organigramma, competenze, gestione del personale, ecc.);

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 3,00 su 5,00.**

A.2 Descrizione tempi e modalità di eventuale sostituzione, per qualsiasi causa, del personale e/o dei collaboratori impiegati nell'appalto, nonché tempi e modalità di reperibilità in caso di imprevisto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 2,10 su 3,00.**

A.3 Descrizione eventuali iniziative di contenimento dei consumi energetici nell'espletamento dell'attività aziendale e nell'esecuzione dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,57 che assegna un punteggio di 1,13 su 2,00.**

A.4 Programma di formazione e di aggiornamento professionale del personale e/o dei collaboratori durante i tre anni di durata dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 3,00 su 5,00.**

*Al CRITERIO A è assegnato un punteggio complessivo di 9,23 su 15,00 (La descrizione dell'organizzazione aziendale nel suo complesso è più che sufficiente, ben articolata la suddivisione dei ruoli e le procedure per la sostituzione del personale.)*

#### **CRITERIO B. - MODALITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO COMPLESSIVAMENTE INTESO; (Max 30 punti)**

B.1 Descrizione degli obiettivi, strategie e modalità che si intendono attuare per favorire la promozione del Museo, per migliorare le iniziative pubblicitarie e promozionali, per favorire l'aumento del numero dei visitatori e per fidelizzarli, anche con l'indicazione di eventuali partenariati già instaurati o dei quali si assicura l'attivazione (nel caso, allegare lettere firmate di partenariato o lettere firmate di intenti;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,77 che assegna un punteggio di 7,66 su 10,00;**

B.2 Descrizione delle modalità e degli strumenti di impostazione e gestione della customer satisfaction e della gestione di eventuali reclami da parte del pubblico, ivi comprese le modalità di rendicontazione nei confronti dell'Amministrazione;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,67 che assegna un punteggio di 4,66 su 7,00.**

B.3 Descrizione delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza del pubblico, con particolare riferimento alle persone con bisogni speciali;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 5,60 su 8,00;**

B.4 Descrizione di metodologie innovative, originali e interattive in riferimento al servizio complessivamente inteso;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 4,00 su 5,00;**

*Al CRITERIO B è assegnato un punteggio complessivo di 21,92 su 30,00 (La descrizione della gestione del servizio è complessivamente buona sia sotto il profilo delle strategie, sia della comunicazione all'esterno, sia delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza. Ben articolate le metodologie.)*

#### **CRITERIO C. - LABORATORI DIDATTICI; (Max 23 punti)**

C.1 Elenco e descrizione delle attività didattiche e di animazione previste nel triennio di durata dell'appalto per l'utenza scolastica con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,83 che assegna un punteggio di 8,33 su 10,00;**

C.2 Elenco e descrizione delle attività laboratoriali e di animazione previste nel triennio dell'appalto per l'utenza libera con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,83 che assegna un punteggio di 8,33 su 10,00;**

C.3 Validità scientifica delle proposte: correttezza scientifica, aderenza ai contenuti specifici del Museo, completezza e varietà dei temi, adeguatezza e flessibilità in relazione alle fasce di utenza;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,73 che assegna un punteggio di 2,20 su 3,00.**

*Al CRITERIO C è assegnato un punteggio complessivo di 18,86 su 23,00 (La descrizione delle proposte didattiche e laboratoriali è articolata ed esaustiva, ricca di elementi innovativi e originali.)*

**CRITERIO D. – RISPETTO INDICAZIONI PRESENTAZIONE PROGETTUALE; (Max 2 punti)**

D.1 L'offerta tecnica deve essere contenuta in un massimo di dodici facciate formato A4 (margini dx e sx, superiore e inferiore 1,5 – corpo di testo Times new roman 12 – interlinea 1,5) – Eventuali tabelle, diagrammi e immagini non sono computati nel predetto numero di fogli.

**Viene attribuito il coefficiente medio 1,00 che assegna un punteggio di 2 su 2.**

*Al CRITERIO D è assegnato un punteggio complessivo di 2,00 su 2,00.*

Alle ore 10:05 la commissione termina la valutazione dell'offerta tecnica della **Ditta 1 - Solidarietà e Lavoro Società Cooperativa Onlus** attribuendo il punteggio totale di **52,01 su 70,00**;

Si procede esaminando l'offerta tecnica della **Ditta 2 – Ideazione Società Cooperativa** e la commissione esprime la seguente valutazione:

**CRITERIO A. - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; (Max 15 punti)**

A.1 Descrizione organizzazione aziendale alla data di scadenza dell'avviso per manifestazione di interesse (organigramma, competenze, gestione del personale, ecc.);

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 3,00 su 5,00.**

A.2 Descrizione tempi e modalità di eventuale sostituzione, per qualsiasi causa, del personale e/o dei collaboratori impiegati nell'appalto, nonché tempi e modalità di reperibilità in caso di imprevisto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 1,80 su 3,00.**

A.3 Descrizione eventuali iniziative di contenimento dei consumi energetici nell'espletamento dell'attività aziendale e nell'esecuzione dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,63 che assegna un punteggio di 1,26 su 2,00.**

A.4 Programma di formazione e di aggiornamento professionale del personale e/o dei collaboratori durante i tre anni di durata dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,50 che assegna un punteggio di 2,50 su 5,00.**

*Al CRITERIO A è assegnato un punteggio complessivo di 8,56 su 15,00 (La descrizione dell'organizzazione aziendale è sufficiente, il programma della formazione degli operatori è presente ma non particolarmente ricco.)*

**CRITERIO B. - MODALITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO COMPLESSIVAMENTE INTESO; (Max 30 punti)**

B.1 Descrizione degli obiettivi, strategie e modalità che si intendono attuare per favorire la promozione del Museo, per migliorare le iniziative pubblicitarie e promozionali, per favorire l'aumento del numero dei visitatori e per fidelizzarli, anche con l'indicazione di eventuali partenariati già instaurati o dei quali si assicura l'attivazione (nel caso, allegare lettere firmate di partenariato o lettere firmate di intenti;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 6,00 su 10,00;**

B.2 Descrizione delle modalità e degli strumenti di impostazione e gestione della customer satisfaction e della gestione di eventuali reclami da parte del pubblico, ivi comprese le modalità di rendicontazione nei confronti dell'Amministrazione;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,67 che assegna un punteggio di 4,66 su 7,00.**

B.3 Descrizione delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza del pubblico, con particolare riferimento alle persone con bisogni speciali;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 4,80 su 8,00;**

B.4 Descrizione di metodologie innovative, originali e interattive in riferimento al servizio complessivamente inteso;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 3,50 su 5,00;**

*Al CRITERIO B è assegnato un punteggio complessivo di 18,96 su 30,00 (La descrizione della gestione del servizio è nel complesso sufficiente, la Commissione non ha rilevato particolari spunti innovativi né sotto il profilo delle strategie né delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza. La descrizione delle metodologie è buona.)*

**CRITERIO C. - LABORATORI DIDATTICI; (Max 23 punti)**

C.1 Elenco e descrizione delle attività didattiche e di animazione previste nel triennio di durata dell'appalto per l'utenza scolastica con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 8,00 su 10,00;**

C.2 Elenco e descrizione delle attività laboratoriali e di animazione previste nel triennio dell'appalto per l'utenza libera con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 7,00 su 10,00;**

C.3 Validità scientifica delle proposte: correttezza scientifica, aderenza ai contenuti specifici del Museo, completezza e varietà dei temi, adeguatezza e flessibilità in relazione alle fasce di utenza;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 1,80 su 3,00.**

*Al CRITERIO C è assegnato un punteggio complessivo di 16,80 su 23,00 (La descrizione delle proposte didattiche e laboratoriali è nel complesso buona, però non sono emersi particolari elementi di rinnovamento.)*

**CRITERIO D. - RISPETTO INDICAZIONI PRESENTAZIONE PROGETTUALE; (Max 2 punti)**

D.2 L'offerta tecnica deve essere contenuta in un massimo di dodici facciate formato A4 (margini dx e sx, superiore e inferiore 1,5 – corpo di testo Times new roman 12 – interlinea 1,5) – Eventuali tabelle, diagrammi e immagini non sono computati nel predetto numero di fogli.

**Viene attribuito il coefficiente medio 1,00 che assegna un punteggio di 2 su 2.**

Al CRITERIO D è assegnato un punteggio complessivo di 2,00 su 2,00.

Alle ore 11:00 la commissione termina la valutazione dell'offerta tecnica della Ditta 2 Ideazione Società Cooperativa attribuendo il punteggio totale di **46,32 su 70,00**;

Alle ore 11,05 la commissione sospende i lavori per una breve pausa.

Alle 11:25 la commissione riprende i lavori e procede esaminando l'offerta tecnica della **Ditta 3 – Società Cooperativa Culture** ed esprime la seguente valutazione:

**CRITERIO A. - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; (Max 15 punti)**

A.1 Descrizione organizzazione aziendale alla data di scadenza dell'avviso per manifestazione di interesse (organigramma, competenze, gestione del personale, ecc.);

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 3,50 su 5,00.**

A.2 Descrizione tempi e modalità di eventuale sostituzione, per qualsiasi causa, del personale e/o dei collaboratori impiegati nell'appalto, nonché tempi e modalità di reperibilità in caso di imprevisto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 2,40 su 3,00.**

A.3 Descrizione eventuali iniziative di contenimento dei consumi energetici nell'espletamento dell'attività aziendale e nell'esecuzione dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 1,40 su 2,00.**

A.4 Programma di formazione e di aggiornamento professionale del personale e/o dei collaboratori durante i tre anni di durata dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 4,00 su 5,00.**

*Al CRITERIO A è assegnato un punteggio complessivo di 11,30 su 15,00 (La descrizione dell'organizzazione aziendale nel suo complesso è più che buona sia nella descrizione delle modalità organizzative sia nel programma di formazione degli operatori che spazia su tematiche specifiche e trasversali.)*

**CRITERIO B. - MODALITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO COMPLESSIVAMENTE INTESO; (Max 30 punti)**

B.1 Descrizione degli obiettivi, strategie e modalità che si intendono attuare per favorire la promozione del Museo, per migliorare le iniziative pubblicitarie e promozionali, per favorire l'aumento del numero dei visitatori e per fidelizzarli, anche con l'indicazione di eventuali partenariati già instaurati o dei quali si assicura l'attivazione (nel caso, allegare lettere firmate di partenariato o lettere firmate di intenti;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,90 che assegna un punteggio di 9,00 su 10,00;**

B.2 Descrizione delle modalità e degli strumenti di impostazione e gestione della customer satisfaction e della gestione di eventuali reclami da parte del pubblico, ivi comprese le modalità di rendicontazione nei confronti dell'Amministrazione;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 4,90 su 7,00.**

B.3 Descrizione delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza del pubblico, con particolare riferimento alle persone con bisogni speciali;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,77 che assegna un punteggio di 6,13 su 8,00;**

B.4 Descrizione di metodologie innovative, originali e interattive in riferimento al servizio complessivamente inteso;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,77 che assegna un punteggio di 3,83 su 5,00;**

*Al CRITERIO B è assegnato un punteggio complessivo di 23,86 su 30,00 (La descrizione della gestione del servizio è complessivamente è più che buona soprattutto sotto il profilo delle strategie. La descrizione delle metodologie evidenzia una progressa importante esperienza di gestione maturata in contesti analoghi di più ampio respiro.)*

**CRITERIO C. - LABORATORI DIDATTICI; (Max 23 punti)**

C.1 Elenco e descrizione delle attività didattiche e di animazione previste nel triennio di durata dell'appalto per l'utenza scolastica con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,90 che assegna un punteggio di 9,00 su 10,00;**

C.2 Elenco e descrizione delle attività laboratoriali e di animazione previste nel triennio dell'appalto per l'utenza libera con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,87 che assegna un punteggio di 8,66 su 10,00;**

C.3 Validità scientifica delle proposte: correttezza scientifica, aderenza ai contenuti specifici del Museo, completezza e varietà dei temi, adeguatezza e flessibilità in relazione alle fasce di utenza;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,90 che assegna un punteggio di 2,70 su 3,00.**

*Al CRITERIO C è assegnato un punteggio complessivo di 20,36 su 23,00 (La descrizione delle proposte didattiche e laboratoriali è molto buona, ricca di elementi innovativi e originali.)*

**CRITERIO D. – RISPETTO INDICAZIONI PRESENTAZIONE PROGETTUALE; (Max 2 punti)**

D.1 L'offerta tecnica deve essere contenuta in un massimo di dodici facciate formato A4 (margini dx e sx, superiore e inferiore 1,5 – corpo di testo Times new roman 12 – interlinea 1,5) – Eventuali tabelle, diagrammi e immagini non sono computati nel predetto numero di fogli.

**Viene attribuito il coefficiente medio 1,00 che assegna un punteggio di 2 su 2.**

*Al CRITERIO D è assegnato un punteggio complessivo di 2,00 su 2,00.*

Alle ore 12:15 la commissione termina la valutazione dell'offerta tecnica della Ditta 3 – Società Cooperativa Culture attribuendo il punteggio totale di 57,52 su 70,00;

Alle ore 12,20 sospende i lavori per la pausa pranzo e si riaggiorna alle ore 14,30 per continuare la disamina dell'ultima offerta tecnica;

Alle 14:35 la commissione riprende i lavori e procede esaminando l'offerta tecnica della Ditta 4 – Consorzio Lavoro e Ambiente ed esprime la seguente valutazione:

**CRITERIO A. - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; (Max 15 punti)**

A.1 Descrizione organizzazione aziendale alla data di scadenza dell'avviso per manifestazione di interesse (organigramma, competenze, gestione del personale, ecc.);

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,67 che assegna un punteggio di 3,33 su 5,00.**

A.2 Descrizione tempi e modalità di eventuale sostituzione, per qualsiasi causa, del personale e/o dei collaboratori impiegati nell'appalto, nonché tempi e modalità di reperibilità in caso di imprevisto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,83 che assegna un punteggio di 2,50 su 3,00.**

A.3 Descrizione eventuali iniziative di contenimento dei consumi energetici nell'espletamento dell'attività aziendale e nell'esecuzione dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 1,40 su 2,00.**

A.4 Programma di formazione e di aggiornamento professionale del personale e/o dei collaboratori durante i tre anni di durata dell'appalto;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,73 che assegna un punteggio di 3,66 su 5,00.**

*Al CRITERIO A è assegnato un punteggio complessivo di 10,89 su 15,00 (La descrizione dell'organizzazione aziendale nel suo complesso è buona, le modalità organizzative del servizio sono dettagliata anche attraverso la descrizione delle procedure così come il programma di formazione.)*

**CRITERIO B. - MODALITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO COMPLESSIVAMENTE INTESO; (Max 30 punti)**

B.1 Descrizione degli obiettivi, strategie e modalità che si intendono attuare per favorire la promozione del Museo, per migliorare le iniziative pubblicitarie e promozionali, per favorire l'aumento del numero dei visitatori e per fidelizzarli, anche con l'indicazione di eventuali partenariati già instaurati o dei quali si assicura l'attivazione (nel caso, allegare lettere firmate di partenariato o lettere firmate di intenti);

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 8,00 su 10,00;**

B.2 Descrizione delle modalità e degli strumenti di impostazione e gestione della customer satisfaction e della gestione di eventuali reclami da parte del pubblico, ivi comprese le modalità di rendicontazione nei confronti dell'Amministrazione;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,77 che assegna un punteggio di 5,36 su 7,00.**

B.3 Descrizione delle modalità che si intendono attuare per l'accoglienza del pubblico, con particolare riferimento alle persone con bisogni speciali;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,90 che assegna un punteggio di 7,20 su 8,00;**

B.4 Descrizione di metodologie innovative, originali e interattive in riferimento al servizio complessivamente inteso;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 3,50 su 5,00;**

*Al CRITERIO B è assegnato un punteggio complessivo di 24,06 su 30,00 (La descrizione della gestione del servizio è complessivamente più che buona soprattutto sotto il profilo delle customers satisfaction e gestione dei reclami e nella descrizione delle modalità di accoglienza delle persone disabili che sono molto esaustive e dettagliate.)*

**CRITERIO C. - LABORATORI DIDATTICI; (Max 23 punti)**

C.1 Elenco e descrizione delle attività didattiche e di animazione previste nel triennio di durata dell'appalto per l'utenza scolastica con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,80 che assegna un punteggio di 8,00 su 10,00;**

C.2 Elenco e descrizione delle attività laboratoriali e di animazione previste nel triennio dell'appalto per l'utenza libera con spese, nessuna esclusa, a carico dell'aggiudicatario;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,60 che assegna un punteggio di 6,00 su 10,00;**

C.3 Validità scientifica delle proposte: correttezza scientifica, aderenza ai contenuti specifici del Museo, completezza e varietà dei temi, adeguatezza e flessibilità in relazione alle fasce di utenza;

**Viene attribuito il coefficiente medio 0,70 che assegna un punteggio di 2,10 su 3,00;**

*Al CRITERIO C è assegnato un punteggio complessivo di 16,10 su 23,00 (La descrizione delle proposte didattiche e laboratoriali è abbastanza buona nel suo complesso, rispetto all'utenza libera non emergono particolari offerte a favore della terza età.)*

**CRITERIO D. – RISPETTO INDICAZIONI PRESENTAZIONE PROGETTUALE; (Max 2 punti)**

D.1 L'offerta tecnica deve essere contenuta in un massimo di dodici facciate formato A4 (margini dx e sx, superiore e inferiore 1,5 – corpo di testo Times new roman 12 – interlinea 1,5) – Eventuali tabelle, diagrammi e immagini non sono computati nel predetto numero di fogli.

**Viene attribuito il coefficiente medio 1,00 che assegna un punteggio di 2 su 2.**

*Al CRITERIO D è assegnato un punteggio complessivo di 2,00 su 2,00.*

Alle ore 15:10 la commissione termina la valutazione dell'offerta tecnica della Ditta 4 – Consorzio Lavoro e Ambiente attribuendo il punteggio totale di 53,05 su 70,00;

La commissione sulla base dei punteggi totali, attribuiti alle offerte tecniche esaminate, redige la seguente graduatoria:

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. Società Cooperativa Culture .....                   | punti 57,52; |
| 2. Consorzio Lavoro e Ambiente.....                    | punti 53,05; |
| 3. Solidarietà e Lavoro Società Cooperativa Onlus..... | punti 52,01; |
| 4. Ideazione Società Cooperativa .....                 | punti 46,32; |

Alle ore 15:30 la commissione approva la graduatoria di merito di cui sopra ed il Presidente procede con l'inserimento dei punteggi totali sulla piattaforma del MEPA.

La Commissione termina i lavori alle ore 15:34 di lunedì 21 giugno 2021 e si riaggiornerà alle ore 8:30 di martedì 22 giugno 2021.

Letto, confermato e sottoscritto.

Presidente: Dott.ssa Germana Romano

Commissario: Dott.ssa Stefania De Ruvo

Commissario: Arch. Simona Zaghi

Segretario verbalizzante: Piero Romano

