

Avviso pubblico di avvio di un procedimento di co-progettazione per la gestione di Palazzo Ferrero nel periodo 01/08/2026-31/12/2030, eventualmente estendibile fino al 31/12/2035_quesiti

Quesito: Si chiede se è già possibile conoscere in quale periodo cadranno i sei mesi di occupazione del primo piano e se questi siano continuativi o separati.

Risposta: Per il 2026 e 2027 è già pianificato da novembre 2026 a marzo 2027 continuativamente, come specificato nel documento “attività previste”. Gli ulteriori 3 mesi del 2027 verranno concordati con l’ente selezionato per la co-progettazione.

Quesito: Si chiede se, durante i sei mesi di occupazione del primo piano per la mostra comunale, l'Ente debba mettere a disposizione personale per il servizio di bookshop e quali saranno gli orari ufficiali di apertura al pubblico dell'esposizione.

Risposta: Sì, l’ente dovrà mettere a disposizione personale per il bookshop e gli orari verranno concordati fra le parti, trattandosi di una co-progettazione.

Quesito: Si richiede, se sia previsto un indennizzo o ristoro economico per il mancato introito commerciale / operativo degli spazi occupati in tale semestre.

Risposta: no, non è previsto.

Quesito: al fine di redigere un coerente schema economico si chiede di conoscere giorni e orario di apertura ipotizzati per il percorso espositivo su Sebastiano Ferrero.

Risposta: il percorso espositivo è permanente e l’ente partecipante alla co-progettazione potrà proporre orari di apertura e forme di valorizzazione, come specificato al punto 1 del documento Criteri di valutazione: “*Capacità delle attività proposte di attrarre pubblico extra territoriale, anche valorizzando il nuovo percorso espositivo su Sebastiano Ferrero (max 10 punti)*”

Quesito: Si chiede di specificare come debba essere gestita la comunicazione istituzionale e promozionale della struttura.

Risposta: Trattandosi di una co-progettazione verrà concordato e valutato un piano di comunicazione condiviso.

Quesito: Nello specifico, si prega di chiarire la titolarità, l'accesso e la gestione dei canali digitali (pagine social, sito internet) e l'utilizzo del brand/marchio coordinato di Palazzo Ferrero.

Risposta: Il piano della comunicazione o la realizzazione di un brand potrà essere oggetto di proposta da parte degli enti partecipanti. La titolarità, gestione e accesso ai canali social verrà successivamente concordata con l’ente scelto per la co-progettazione.

Il brand *Miscele culturali. Palazzo Ferrero* è stato proposto dall’attuale gestore e non è vincolante per il futuro.